



Commission Nationale Flotte Côtière
Malika Oudia
Eric Foucher
Laure Mousseau
Pascal Morin

Commission Nationale de la Flotte Côtière

« Evaluation »

Compte-rendu de la réunion
Des 10 et 11 décembre 2015



Commission Nationale de la Flotte Côtière
Réunion d'Évaluation
Compte-rendu de la réunion des 10 et 11 décembre 2015
IRD - Marseille

Participants :

Président :

Morin Pascal – CNRS Station Biologique de Roscoff

Vice-Président :

Mousseau Laure – CNRS/UPMC Observatoire Océanologique de Villefranche sur mer
Foucher Eric – IFREMER

Secrétaire :

Oudia Malika CNRS/INSU

Membres évaluateurs

Babonneau Nathalie – IUEM ; Baltzer Agnes – Université Nantes ; Blanchot Jean – IRD ; Charles François – CNRS ; Courp Thierry – Université de Perpignan ; Dubois Stanislas – IFREMER ; Gojak Carl – CNRS ; Knoery Joel – IFREMER ; Christaki Urania – Université du Littoral Côte d'Opale ; Lae Raymond – IRD ; Lazure Pascal – IFREMER ; Lefevre Dominique – CNRS ; Mellon Capucine – IFREMER ; Petrenko Anne – Université de Marseille ; Rochelle-Newall Emma – IRD ; Schaefer Jorg – Université de Bordeaux 1 ; Simeoni Patrick – IFREMER ; Simplet Laure – IFREMER ;

Représentants des organismes :

Changeux Thomas - IRD
Eldin Gérard – INSU
Treignier Claire – IFREMER
Trousselier Marc - INEE

Observateurs flotte :

Feld Aurélie – IFREMER
Olivier Lefort – IFREMER (en visio le 11/12/15 de 10h40 à 12h00)
Dominique Lopes – IRD

I/ Point sur la réalisation des campagnes 2015

Alis :

La mission VAHINE 2 a été annulée par le chef de mission.

Le Vanuatu n'a pas accordé les autorisations de travail pour la mission COMEVA.

SPOT a été ajournée à cause d'une avarie.

Antea :

Les campagnes RUN et RUNECO n'ont pas été programmées en 2015. RUN sera programmée en 2016.

Europe :

La campagne SOLVEIG a été annulée par le chef de mission qui souhaite que sa mission soit reportée en 2017.

La campagne CANHROV a été annulée suite à l'incendie des batteries du HROV.

La campagne RECUP LIONCEAU a été ajoutée au calendrier de l'Europe pour récupérer un mouillage de la mission MOOSE qui a eu lieu sur le Suroit.

Tethys II :

La mission SOMBA, initialement programmée du 29 juillet au 24 août 2015, a été reportée à la demande du chef de mission du 21 au 26 novembre 2015 pour une durée de 6 jours seulement au lieu de 26 jours. L'objectif de cette campagne de 6 jours est de maintenir un mouillage situé à 30 mn au large d'Alger et d'effectuer une radiale CTD.

Mais suite à la mauvaise météo annoncée du 21 au 26 novembre 2015, le chef de mission a demandé un report. Cette mission sera programmée du 24 au 29 février 2016.

La mission MAPER a été annulée suite aux problèmes techniques survenus sur le Tethys II. Une partie de la mission MAPER a pu être effectuée sur le navire de station NEREIS.

Thalia :

Comme seulement 25% des objectifs de la mission CHALKWAVE ont pu être atteints à cause de la mauvaise météo, le chef de mission a demandé si cette mission peut être programmée de nouveau en 2016. La mission sera programmée de nouveau en 2016. Comme l'objectif de cette nouvelle programmation est d'atteindre les objectifs de toute la mission, la durée de la mission programmée tient compte des objectifs déjà atteints (25%).

Côtes de la Manche :

La campagne halieutique ORHAGO a été programmée pour la première fois sur les Côtes de la Manche.

Haliotis :

Le navire était présent au colloque de la flotte océanographique française qui a eu lieu à Bordeaux les 24 et 25 juin 2015.

Le navire a été embarqué sur le Pourquoi-Pas pour se rendre dans le Golfe du Mozambique.

II/ Point sur la programmation des campagnes 2016 :

Alis :

2 campagnes n'ont pas été programmées : PUFFALIS (évaluée P2) et BIBOP (campagne terrestre).

Antea :

Un arrêt technique est programmé en juin 2016.

Deux campagnes n'ont pas été programmées : NEWBIOBELT et SHEOPS, toutes deux évaluées en P2. La zone de travail de ces deux campagnes se situe dans l'océan atlantique. En 2016, l'Antea travaillera dans l'océan Indien.

Le budget de l'IRD, réduit par rapport aux années précédentes, ne permet pas de programmer toutes les campagnes. Les calendriers de l'Alis et l'Antea ne sont pas définitifs. Ils seront présentés de nouveau pour validation au CODIR en février 2016.

Europe :

Des incertitudes persistent sur le calendrier 2016 car la date de reprise du HROV n'est pas encore connue. De nombreuses campagnes utilisant le HROV pourraient être reportées en fonction de la date de reprise du HROV.

Une deuxième version du calendrier sera présentée au CODIR en février 2016. Si ESSHROV ne peut pas avoir lieu en mai, CANHROV sera reportée de 2 mois. Si c'est le cas, deux campagnes de recherche ne pourront pas être programmées.

La campagne GRAVIMOB a été ajoutée au programme : elle n'a pas été évaluée par la CNFC mais par la CNFH qui a classé cette demande en P1 pour le Suroît. Elle a été initialement programmée sur le Suroît puis a été reprogrammée sur l'Europe.

La cheffe de mission de BATHYCORE, évaluée P2, a répondu aux questions et remarques indiquées dans l'avis d'évaluation de la demande. Suite à la réponse que la cheffe de mission a transmise, les membres de la CNFC sont d'accord pour attribuer 13 jours à BATHYCORE.

Côtes de la Manche :

Le bureau de la CNFC a évalué de nouveau la demande M2BIPAT et a conclu à un classement en A. La campagne a donc pu être programmée. Pour rappel, la campagne M2BIPAT a été évaluée C en réunion plénière car le dossier ne correspondait pas au format CNFC même si le volet science était convenable.

Tethys :

Pour cause arrêt technique en été, 6 jours de missions ne pourront pas être programmées (DIMAPLAN : 1 jour et MOOSE : 5 jours).

II/ Appel à manifestation d'intérêt :

Pascal Lazure du laboratoire Dyneco/Phyzed (IFREMER) a transmis une déclaration d'intention pour mener un ensemble de campagnes autour des archipels de Saint-Pierre-et-Miquelon. La durée de ces campagnes serait de 3 mois au cours de l'été 2017. Le navire souhaité est l'Antea du fait de sa polyvalence.

Plusieurs thématiques seront étudiées : océanographie physique, études du plancton (phyto et zooplancton), étude des bivalves, recherche halieutique, géosciences marines.

Les équipes scientifiques potentiellement intéressées par ce projet sont :

Océanographie physique : LOPS (ex LPO, Brest), MPO (St John's T-N)

Etude des bivalves : LEMAR (Brest), MPO (St John's T-N)

Etude du plancton : Ifremer/Laboratoire Phycotoxines (Nantes), Ifremer LER/BO, MNHN (Concarneau)

Ressources halieutiques : Ifremer RHPEB (Port en Bessin), MPO (St John's T-N)

Les questions posées dans la déclaration d'intention sont :

1. Est-il envisageable de positionner durant quelques mois, un navire côtier dans l'archipel ? Ce navire devant être polyvalent et capable d'évoluer par petits fonds, l'Antéa paraît être le navire le mieux adapté.
2. Une telle décision de principe peut-elle être prise avant l'appel d'offre de la CNFC début 2016 pour des campagnes qui seraient réalisées durant l'été 2017 ?
3. En cas de réponse positive, est-il attendu un seul dossier scientifique ou plusieurs demandes faisant référence à la même période et la même région ?

Les deux premières questions posées relèvent de l'organisme dont dépend le navire. La CNFC a transmis la lettre de déclaration et la fiche d'intention aux tutelles et à la direction de l'UMS. La CNFC n'est concernée que par la troisième question et donnera une réponse à Pascal Lazure.

Les membres de la CNFC considèrent que ce projet présente un intérêt scientifique et que des demandes de campagnes (au sein d'un seul dossier mais aux thématiques clairement identifiées) pourront être déposées à l'appel d'offres CNFC du printemps. Comme la demande de campagne sera de 3 mois, la longueur maximale du dossier ne sera pas restreinte à 9-10 pages maximum et le dossier sera expertisé par différents experts selon les thématiques.

III/ Reprogrammation des campagnes pour cause de mauvais météo

Si la majeure partie des objectifs scientifiques d'une campagne n'a pas pu être atteinte à cause de la mauvaise météo ou de la non disponibilité de la zone de travail (ex. autorisations Zonex non obtenues), il est possible de re-programmer les jours non effectués si le chef de mission le demande. Les programmeurs peuvent contacter le bureau de la CNFC pour demander leur avis sur la justification par le chef de mission des objectifs scientifiques restant à atteindre.

En cas de modification de 7 jours ou plus, les calendriers doivent être représentés au CODIR. Si le CODIR ne répond pas sous 8 jours, les calendriers sont validés.

A noter que le ticket modérateur, applicable aux navires du CNRS-INSU, doit être payé même si le navire est resté à quai à cause de la mauvaise météo ou de la non-disponibilité de la zone de travail. Seule une avarie du navire empêchant le déroulement de la mission permet une exonération du ticket modérateur. Les équipes scientifiques souhaiteraient que les journées où le navire reste à quai à cause de la mauvaise météo ou de la non-disponibilité de la zone de travail ne soient pas soumises au ticket modérateur.

IV/ Fiches de fin de campagnes

Les informations que les membres de la CNFC souhaitent disposer dans la fiche de fin de campagne concernent :

- le déroulé de la campagne au niveau scientifique,
- le pourcentage d'objectifs atteints,
- les raisons pour lesquelles certains objectifs n'ont pas été atteints,
- les incidents survenus au matériel
- la nature et le nombre d'échantillons ramenés à terre.

Lorsque le Système de Gestion des Campagnes (SGC) sera mis en place, les membres de la CNFC devront avoir accès aux informations indiquées ci-dessus.

La fiche de fin de campagne actuelle contient un bilan des opérations qui pourraient répondre aux besoins de la CNFC ainsi qu'une partie qualité de service rendu, confidentielle à l'UMS FOF. Mais pour le moment, l'UMS FOF n'a pas les capacités de secrétariat pour faire une extraction dans les fiches de fin de campagne des informations nécessaires à la CNFC

Laure Simplet et Capucine Mellon, avec l'aide du bureau de la CNFC, vont établir une liste des informations nécessaires pour établir une fiche de fin de campagne à destination de la CNFC.

V/ Conditions d'éligibilité des campagnes hors-délai

Dans le cadre strict du mandat de la CNFC, les campagnes hors délai ne devraient pas être programmées. Il est cependant primordial de garder une souplesse d'accès aux navires côtiers pour répondre à des événements exceptionnels, sous réserve que cela n'entrave ni la programmation établie, ni le fonctionnement de la flotte. Il est ainsi arrivé que certaines campagnes transmises au bureau de la CNFC en-dehors de l'appel d'offre soient programmées car le chef de mission disposait d'un bon argumentaire expliquant le dépôt hors délai. Ces cas sont et doivent rester exceptionnels. Une discussion fournie a lieu entre les membres de la commission.

La question posée aux membres de la CNFC est la suivante :

Est-ce que la CNFC doit seulement évaluer les demandes déposées à l'appel d'offres ou doit-elle être parfois souple en acceptant des demandes de campagnes hors délai lorsque l'argumentaire du chef de mission est valable ? Une discussion s'engage sur ce qu'est un argumentaire valable.

Avant de considérer la demande, hors délai, la CNFC consulte l'UMS FOF afin de connaître les disponibilités des navires.

Des discussions pourront avoir lieu à ce sujet avec l'UMS FOF, le COSS et le CODIR.

VI/ Présentation et point sur la mise en place du Système de Gestion des Campagnes

Aurélié Feld fait une présentation du Système de Gestion des Campagnes.

La CNFH a lancé son appel d'offres via ce système. Auparavant, les demandes CNFH n'étaient pas déposées en ligne mais envoyées par courrier.

Pour le moment, le module 1 (création de bases de données avec saisie et restitution des informations des dossiers de campagnes de la proposition jusqu'à la préparation de la campagne) est en cours.

Comme les demandes CNFC sont déjà saisies et évaluées en ligne, ce nouveau système sera appliqué à la CNFC lorsque le module évaluation sera mis en place.

La CNFC constitue un groupe de travail qui, avec l'aide du bureau, recensera et transmettra les besoins de la CNFC en ce qui concerne la saisie en ligne de la demande de campagne et de l'évaluation en ligne.

Le groupe de travail est composé des personnes suivantes :

- Agnes Baltzer (Recherche et Enseignement)
- Thierry Courp (Recherche et Enseignement)
- Joel Knoery
- Laure Simplet

Pascal Morin rappelle que le nouveau système de gestion devra pouvoir intégrer la base de données existante des demandes de campagnes de l'actuel site. Il rappelle également que cette demande a été faite

dès le lancement du projet ainsi qu'une demande de mettre en place un module « évaluation » pour la saisie en ligne des rapports d'évaluations par les experts et des rapports de synthèse par les membres de la CNFC. Comme la CNFC dispose d'un site opérationnel, le transfert vers le nouveau système de gestion s'opérera lorsque l'ensemble des modules seront opérationnels et testés.

VII/ Examen de la valorisation des campagnes 2010

Les fiches de valorisation sont indispensables car elles permettent de justifier l'utilisation de la flotte auprès des tutelles et du Ministère.

L

La communauté côtière n'était pas habituée avant la création de la CNFC à compléter des fiches de valorisation. Les pourcentages de retour de fiches de valorisation restent faibles malgré les relances faites. Afin d'essayer d'améliorer les taux de retour, une lettre du président de la CNFC sera envoyée aux responsables des campagnes expliquant l'importance de ce retour de valorisation de leurs campagnes à partir de 2016, afin de mobiliser la communauté. Elle sera envoyée au chef de mission et au porteur de projet.

Les délais de retours de fiches de valorisation des campagnes Enseignement 4 ans après leur réalisation sont beaucoup trop longs alors que toutes les informations pour compléter les fiches de valorisation sont disponibles quelques mois après la fin des campagnes. Il est décidé qu'à compter de 2016, les fiches de valorisation pour les campagnes enseignement seront demandées l'année suivant leur réalisation.

Dans le cadre des missions "Enseignement", une discussion a été engagée sur la mise à disposition des données acquises par ces campagnes sous forme de banque de données. Quelles est la qualité de ces données et quel en est leur intérêt dans un cadre hors enseignement?

Agnès Baltzer, Nathalie Babonneau, Anne Petrenko et Urania Christaki vont mener une réflexion sur ces points et en rendre compte lors de la prochaine réunion.

**EVALUATION DE LA VALORISATION
CAMPAGNES 2010
BIOLOGIE ET ECOSYSTEMES**

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	Capcoral (2010)
Chef de mission :	Philippe Clabaut, Université de Corse (fiche remplie par Gérard Pergent)
Durée totale réalisée :	39 (37 sur zone et 2 en transit) – pour mémoire il était demandé 30 jours par l'équipe dans le dossier de demande de campagne
Navire(s) utilisé(s) :	Europe
Zone :	France, Corse (entre Bastia et les Agriates)
Thème :	Composition et la distribution des peuplements coralligènes et des fonds de Maërl

Avis de la commission :

La Commission Nationale Flotte Côtière vous remercie du retour qui lui a été fait concernant la valorisation de votre campagne CAPCORAL. Les objectifs de cette campagne ont consisté à établir une cartographie des peuplements coralligènes du Cap Corse (entre Bastia et les Agriates), plus précisément entre les isobathes -40 et -100m. Les attendus de cette campagne en termes de couverture et prélèvements semblent avoir été complètement atteints (i.e. 2 000 km de profils levés à l'aide d'un sonar à balayage latéral et d'un sondeur multifaisceaux, couplage par des observations qualitatives à l'aide d'un ROV, prélèvements qualitatifs de sédiment à la benne Van Veen).

La mission a eu lieu en 2010. Les données ont servi de support à 3 masters et 1 thèse. Elles ont également permis 3 publications de rang A (Mediterranean Marine Science en 2013 et Scientific Reports en 2014 et 2015). La mission a également permis d'alimenter des listes d'habitats benthiques (e.g. rapport du Service du Patrimoine Naturel) et contribuer à la validation de modèles d'habitats à plus grande emprise géographique. C'est d'ailleurs la raison des deux publications dans Scientific Reports qui traitent l'une de la distribution du maërl et l'autre de la distribution des herbiers à posidonies dans tout le bassin méditerranéen.

La CNFC se félicite que les données recueillies lors de la mission de 2010 ont bien été valorisées scientifiquement, à travers l'encadrement de 3 masters et 1 thèse et par la publication (3 articles de rang A). La mission a également permis d'alimenter des listes d'habitats benthiques (e.g. rapport du Service du Patrimoine Naturel) et contribuer à la validation de modèles d'habitats à plus grande emprise géographique.

Les données sont annoncées comme entièrement valorisées et les données transmises aux banques de données ad-hoc.

La CNFC tient une nouvelle fois à vous remercier de ce retour et appréciera d'être tenue informée de futures valorisations des données obtenues dans le cadre de cette mission, si jamais il devait y en avoir.

**EVALUATION DE LA VALORISATION
CAMPAGNES 2010
PHYSIQUE, CHIMIE ET BIOGEOCHIMIE**

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	LATEX 2010
Chef de mission :	Anne Petrenko
Durée totale réalisée :	18 j (7/09-25/09/2010)
Navire(s) utilisé(s) :	Tethys II
Zone :	Golfe du Lion
Thème :	Océanographie physique et biogéochimie

Avis de la commission :

Le projet Latex a pour objectif d'étudier le rôle de la dynamique couplée physique-biogéochimie à méso échelle dans les échanges de matières et d'énergie entre les zones côtières et hauturières.

Latex 2010 fait suite à 3 années de campagnes courtes (3-4 jours) de 2007 à 2009. Cette campagne est beaucoup plus longue que les précédentes et elle a été couplée à une campagne sur le Suroit pour les aspects concernant la biogéochimie. Diverses mesures classiques de l'océanographie physique ont été effectuées (CTD, ADCP,...) et plusieurs expériences nouvelles ont été réalisées : développement de flotteurs lagrangiens communiquant par Iridium et dispersion de traceur SF6.

La présentation des résultats correspond à l'ensemble du projet, elle aborde à la fois les mesures *in situ*, l'imagerie satellitaire et les modèles numériques. Le contenu est intéressant à lire, bien rédigé et illustré.

La valorisation est déjà très bonne bien que non encore achevée : 11 publications dont certaines dans des journaux à fort facteur d'impact.

La CNFC tient à remercier et féliciter l'auteure de cette fiche de valorisation, et appréciera d'être tenue informée de futures valorisations des données obtenues dans le cadre de cette mission, si jamais il devait y en avoir.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	PECH (10 campagnes)
Chef de mission :	Hélène HOWA (BIAF Angers)
Durée totale réalisée :	58 jours sur zone
Navire(s) utilisé(s) :	Côtes de la Manche
Zone :	Sud-est Golfe de Gascogne
Thème :	Écologie des foraminifères
Programme de rattachement :	FORCLIM (2006-2009), LEFE CYBER/SOforCO2 (2013)

Avis de la commission :

La Commission Nationale Flotte Côtière vous remercie du retour qui lui a été fait concernant la valorisation de vos campagnes.

La commission souligne l'effort particulier effectué par la cheffe de mission pour produire une fiche de valorisation, pour la série de campagnes PECH (2006-2011), clairement rédigée et très bien illustrée.

Les objectifs liés (1) au développement de proxies de paléo-hydrologie, basés sur les foraminifères pour l'Atlantique nord et, (2), à l'utilisation de ces proxies dans l'étude de l'enregistrement holocène du sud-est du Golfe de Gascogne ont été atteints.

Les résultats liés à l'objectif 3 (campagne PECH8), visant à obtenir une meilleure compréhension de l'impact de la production et de la sédimentation du phyto- et du zoo-plancton calcaire sur le cycle du Carbone dans le sud-est du Golfe de Gascogne, s'il a certainement été atteint, ne sont par contre pas décrits dans la fiche de valorisation (sans que cela ne soit pénalisant).

A ce jour, 14 étudiants de M1 ou M2, ainsi que 4 doctorants et 4 post-doctorants ont pu bénéficier du jeu de données pour leurs travaux respectifs, 38 présentations lors de congrès nationaux et internationaux et 24 publications dans des revues référencées ont été répertoriées.

La CNFC a pris note que le traitement des échantillons et l'analyse des données était encore en cours, notamment pour les campagnes de 2007 à 2011 et que la publication des derniers résultats était attendue à échéance de 2 à 4 ans. Ceci peut donc expliquer l'absence d'informations sur les résultats de l'objectif 3 dans la fiche de valorisation telle qu'actuellement produite. La commission invite la cheffe de mission à mettre à jour la liste des références attachées à ces campagnes si de nouvelles publications paraissaient dans les années à venir.

Elle estime enfin que le travail déjà réalisé, par la publication de nombreux articles scientifiques et de thèses notamment, permet d'accéder aux résultats et assure ainsi une excellente valorisation.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	DISVER10
Chef de mission :	Pascal Bailly du Bois
Durée totale réalisée :	6 jours
Navire(s) utilisé(s) :	Côtes de la Manche
Zone :	Manche
Thème :	Physique, Chimie

Avis de la commission :

La fiche de validation est fournie sans renseigner les points 1 à 3, probablement par manque de temps disponible. Toutefois, les éléments quantitatifs sont fournis dans les tableaux prévus à cet effet. Les communications et publications listées sont au nombre de 2 (JCR) et 4 colloques internationaux (et non 3 comme annoncé), et quelques colloques nationaux.

La CNFC collecte ces fiches de valorisation pour rendre compte de l'utilisation des moyens navals nationaux. Pour l'aider à mieux en rendre compte, les lacunes mentionnées ci-dessus devront être comblées.

La CNFC remercie l'auteur pour sa fiche, qui il nous semble, pourrait être facilement enrichie de quelques paragraphes renseignant les points 1 à 3 du formulaire de valorisation. Ces ajouts de moins de 3 pages peuvent être illustrés de figures déjà utilisées dans les dossiers de demandes de campagne. Ils en rappelleront le contexte scientifique, les objectifs, les résultats majeurs obtenus notamment par rapport aux objectifs de rapprochement modèles/mesures, et bénéficieront de quelques illustrations (1-3). Ces éléments sont déjà largement présents dans la demande de campagne et donc la demande de la CNFC devrait être relativement facilement satisfaite.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	PER2TONG
Chef de mission :	Pascal Lazure
Durée totale réalisée :	2 journées + 7 journées
Navire(s) utilisé(s) :	Côtes de la Manche
Zone :	Belle Ile - Croisic
Thème :	Physique chimie et biogéochimie

Avis de la commission :

La commission remercie le chef de mission d'avoir rempli la fiche de valorisation. Le rapport est clair, détaillé et très agréable à lire. Il replace bien la campagne dans le contexte scientifique des résultats des campagnes précédentes effectuées dans la zone.

La campagne PER2TONG2 avait pour objectif, en couplant mesures physiques et biologiques, d'évaluer la variabilité de la pycnocline et la répartition verticale du phytoplancton afin de comprendre les processus de solitons et leur influence sur la biologie et la persistance de micro-couches.

Cela a été fait en deux stations (Belle Ile à 75m et Croisic à 35m). Deux legs ont été effectués : le premier court pour mettre en place les mouillages (ADCP et ligne de T et S) ; puis, une semaine après, un deuxième leg de 7 jours pour effectuer, aux deux sites, des CTDs en continu (il faut noter la très haute fréquence de ces CTDs effectuées toutes les 4 minutes) et des mesures biogéochimiques avec un préleveur étagé à haute résolution verticale.

La campagne a bien montré l'existence d'ondes internes fortement non-linéaires, de fréquences allant de la marée semi-diurne à des fréquences de 5'. Par rapport à la question posée, les solitons sont bien dus à la marée et à des oscillations d'inertie internes en particulier en période de vives-eaux. Des mesures de turbulence ont aussi été effectuées avec un SCAMP.

La commission a trouvé que la partie « biologie » a été un peu décevante compte tenu des faibles quantités de plancton toxique de l'espèce *Dynophysis* mesurées dans la zone alors qu'il est normalement présent en été. Ces phénomènes étant épisodiques et non prédictibles, la commission est consciente du risque qui était pris avec l'objectif d'observer cette stratification bi-couche pour la superposition des espèces *Dinophysis* et *Chaetoceros*.

La commission a apprécié que les données aient été transmises au SISMER.

La CNFC a noté la valorisation sur internet et par communications (2 publications électroniques, 1 communication internationale et 1 nationale) et encourage l'équipe de PER2TONG à valoriser en publications scientifiques.

**EVALUATION DE LA VALORISATION
CAMPAGNES 2010
GEOSCIENCES ET PALEOCLIMATOLOGIE**

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	GRANIMP (3 campagnes)
Chef de mission :	Pierre-Arnaud DUCLOS
Durée totale réalisée :	23 jours sur zone
Navire(s) utilisé(s) :	Côte de la Manche & Thalia
Zone :	Baie de Seine
Thème :	Géosciences et paléoclimatologie, Physique chimie et biogéochimie

Avis de la commission

La Commission Nationale Flotte Côtière vous remercie du retour qui lui a été fait concernant la valorisation de vos campagnes GRANIMP.

La commission souligne l'effort particulier effectué pour produire une fiche de valorisation, pour la série de campagnes GRANIMP (2008-2010), clairement rédigée et très bien illustrée.

Les objectifs liés (1) la compréhension de la dynamique du panache de surverse généré lors de l'extraction de granulats marins et, (2), la caractérisation des impacts physiques sur les fonds marins, correspondant principalement à des modifications de la morphologie et de la nature sédimentaire, induites par le passage des élinde des dragues (création de sillons) et par le dépôt des nuages turbides ont été atteints.

A ce jour, 2 étudiants de L3, ainsi que 1 doctorant ont pu bénéficier du jeu de données pour leurs travaux respectifs, 3 présentations lors de congrès nationaux et internationaux, 1 publication dans une revue référencée et la parution d'un ouvrage ont été répertoriées.

La CNFC a pris note que le traitement des échantillons et l'analyse des données sont terminés et que la publication d'un article est prévue pour 2016. La commission invite la rédactrice de la fiche de valorisation de la mission à mettre à jour la liste des références attachées à ces campagnes quand de nouvelles publications paraîtront dans les années à venir.

Elle estime enfin que le travail réalisé permet d'accéder aux résultats et assure ainsi une bonne valorisation.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	HALGOLO
Chef de mission :	Gwenaël JOUET
Durée totale réalisée :	41 jours (dont 30 jours sur zone)
Navire(s) utilisé(s) :	Haliotis
Zone :	Est Corse - embouchure du Golo
Thème :	Morphologie - sédimentologie

Avis de la commission :

La commission remercie le chef de mission pour la transmission de la fiche de valorisation de la campagne HALGOLO.

Les objectifs scientifiques spécifiques à cette campagne étaient: (1) l'étude des séquences sédimentaires postglaciaire et leur relation avec la remontée du niveau marin, (2) l'étude des géométries et des processus des systèmes deltaïques à l'embouchure des rivières méditerranéennes (flux, événements extrêmes), et (3) la cartographie des zones à herbiers de magnoliophytes marines dans une perspective d'évaluation et de protection du littoral.

Le but de cette campagne côtière était de réaliser une cartographie (bathymétrie et imagerie) de la plateforme interne entre 0 et 50 m de profondeur et d'acquérir simultanément des profils de sondeur de sédiments. La majorité des objectifs ont été atteints (cartographie de 135 km² et 80 profils géophysiques). L'exploitation des données a été réalisée dans le cadre d'un stage ingénieur et les résultats sont intégrés dans deux thèses.

Les résultats sont illustrés par les deux cartes d'imagerie et de bathymétrie. Les données géophysiques sont toujours en cours de traitement et la fiche donne peu de détail sur les premiers résultats et les perspectives d'exploitation de ces données.

Les données de la campagne HALGOLO ont été intégrées dans un programme plus large qui concerne l'étude du bassin situé à l'Est de la Corse « Golo Program » depuis la partie terrestre jusqu'au bassin profond, dans le cadre d'un consortium industriel international. Le chef de mission souligne que la valorisation des données (publications externes) a été retardée par l'exclusivité réservée aux partenaires du consortium (industrie) et s'est limitée à des rapports et publications internes.

La CNFC demande des précisions sur le cadre de l'intégration de ces données dans une base de données d'un consortium industriel et sur les conditions de l'exclusivité des résultats de cette campagne côtière (non notifié dans la demande de campagne).

Elle pose aussi la question sur le délai relativement long de la valorisation et invite le chef de mission à valoriser les résultats dès que possible (publications issues des thèses, communications...).

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	RECOSOM, : RECOSOM 2, RECOSOM 2recup
Chef de mission :	Laure Simplet, Sophie Le Bot, Alain Trenteseaux
Durée totale réalisée :	33 + 19 + 7 = 59j
Navire(s) utilisé(s) :	Thalia
Zone :	Manche Orientale
Thème :	Géosciences marines

Avis de la commission :

Les campagnes RECOSOM constituent une série de campagnes de Géophysique marine dans la zone côtière de Manche Orientale. Les objectifs sont de réaliser une cartographie géologique de la couverture sédimentaire meubles des fonds marins au large de la baie de Somme, permettant de compléter les levés réalisés dans le Nord Pas-de-Calais (Projet GRANOR 1984, 1985) et au large de Dieppe, ainsi que les levés du SHOM. Ces recherches sont réalisées en collaboration entre l'Ifremer Brest, les universités de Lille et de Rouen dans le cadre de programme projet « Système et évolutions sédimentaires » de l'Ifremer, et des projets « Transferts Sédimentaires en Manche Est » des Universités de Rouen, de Lille et de Caen.

Au total ces missions ont permis de collecter 150 profils sismiques, 160 profils sonar à balayage latéral, et plusieurs centaines de levés au SMF. Le traitement des données des deux premiers legs de RECOSOM sont en cours. Le traitement du troisième leg et de la mission RECOSOM 2 sont terminés.

Les premiers résultats obtenus lors de cette série de campagne ont largement atteint leurs objectifs premiers, à savoir de contribuer à l'expertise scientifique des stocks sédimentaires de la Manche orientale.

La valorisation concerne :

- des publications sous forme de rapports techniques, et des communications dans des colloques nationaux.
- Un stagiaire de Master 2 ayant utilisé les données de la campagne.
- Une Thèse de doctorat est annoncée (Université de Rouen) et devra finaliser le traitement des données et valoriser cet important travail scientifique accompli par les différentes équipes.

La CNFC félicite les équipes de RECOSOM pour la valorisation scientifique de ces campagnes, qu'elle sait relativement difficile compte tenu de l'importante quantité de donnée à traiter. Par ailleurs, elle remercie le porteur du projet d'avoir fourni à la commission une synthèse claire et substantielle de l'ensemble de ces travaux.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	HERMES-DEEP (7 campagnes)
Chef de mission :	Xavier Durrieu de Madron (CEFREM)
Durée totale réalisée :	51 jours sur zone (approximativement car DEEP 5 car non renseigné)
Navire(s) utilisé(s) :	Tethys II et Europe
Zone :	Marge du Golfe du Lion
Thème :	Physique, chimie et biogéochimie ; Biologie et écosystèmes ; Géosciences

Avis de la commission

La Commission Nationale Flotte Côtière vous remercie du retour qui lui a été fait concernant la valorisation de vos campagnes HERMES-DEEP.

Les objectifs, liés (1) à la caractérisation de l'environnement sédimentaire, hydrologique et dynamique et les flux de matière sur la pente profonde directement et indirectement affectée par la formation d'eaux denses côtières et du large (2) leurs conséquences sur la dispersion des contaminants et les communautés benthiques, semblent avoir été atteints.

A ce jour, 1 étudiant de Master, ainsi que 4 doctorants ont pu bénéficier des jeux de données pour leurs travaux respectifs donnant lieu à 9 présentations lors de congrès nationaux et internationaux et 20 publications dans des revues référencées.

La commission note que l'exploitation des données est encore en cours et que deux nouvelles publications, liées aux travaux de thèse de 2 étudiants devraient paraître d'ici à la fin 2016. Elle invite le chef de mission à mettre à jour la liste des références attachées à ces campagnes quand de nouvelles publications paraîtront dans les années à venir.

L'exploitation des données, basée tant sur les travaux des thèses que sur la publication de nombreux articles scientifiques, permet d'accéder aux résultats et assure ainsi une excellente valorisation.

La CNFC a bien pris note des compléments apportés à la fiche de valorisation afin d'étoffer son contenu et remercie le chef de mission d'avoir tenu compte de ses recommandations ; cela permettra maintenant au plus grand nombre de prendre rapidement connaissance des résultats liés à ces campagnes.

**EVALUATION DE LA VALORISATION
CAMPAGNES 2010
OBSERVATION**

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	REBENT
Chef de mission :	Eric Thiébaud (UPMC)
Durée totale réalisée :	40 jours
Navire(s) utilisé(s) :	Thalia et Côte de la Manche
Zone :	Nord du Golfe de Gascogne/Manche
Thème :	Biologie et Ecosystèmes

Avis de la commission :

Les campagnes Rebent constituent une série de campagnes d'échantillonnage de la macrofaune et de la flore benthiques des fonds de sables fins et de maerl des côtes Bretonnes. L'objectif est de suivre la structure des communautés benthiques côtières dans ces deux habitats pour détecter des changements à moyen et à long-terme, les caractériser et les expliquer. Ces suivis sont intégrés aux dispositifs institutionnels de suivis des milieux instaurés dans le cadre de l'application de la Directive Cadre sur l'Eau dans la région Bretagne.

Les données acquises ont permis d'éprouver la stratégie d'échantillonnage. Les résultats montrent l'importance de réaliser des suivis à long-terme sur une large emprise spatiale pour être en mesure de détecter les effets d'événements diffus ou aigus, locaux et régionaux. Les campagnes ont été valorisées par plusieurs publications scientifiques et présentations lors de colloques internationaux. Les données issues de cette série de campagnes alimentent deux bases de données nationales et font actuellement l'objet d'une exploitation dans le cadre d'une ANR et d'une thèse.

La CNFC remercie et félicite le porteur de projet et son équipe pour la valorisation scientifique de ces campagnes et le dynamisme des perspectives affichées.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	MOOSE LIGNE-MOOSE LIGURE
Chef de mission :	Laurent Coppola
Durée totale réalisée :	67 jours en 2010
Navire(s) utilisé(s) :	Tethys
Zone :	Ligure
Thème :	Océanographie physique et biogéochimie

Avis de la commission :

Tout d'abord la CNFC remercie les porteurs pour la transmission de la Fiche de Valorisation. La CNFC reconnaît l'intérêt de la mise en place et de la pérennisation d'un réseau d'observation en Mer Méditerranéenne NW avec des données physique et biogéochimie.

Certes, l'année 2010 correspond à une période charnière où le projet MOOSE prenait son essor et que les différentes demandes de moyens navals pour entretenir les mouillages Dyfamed, Boussole et Antares ont fait l'objet d'une demande conjointe des différents laboratoires.

Le réseau est fonctionnel depuis et il est reconnu via des valorisations scientifiques, thèses, et conférences au-delà du contexte national. La CNFC reconnaît la qualité et la quantité du travail fourni.

Cependant, en dehors de la liste de publications annexée et d'une liste probablement non exhaustive des avancées scientifiques obtenues, il n'est pas vraiment possible d'évaluer ce travail à partir des fiches envoyées.

A titre d'exemple : (i) il n'est pas précisé sur quelles campagnes exactement le rapport est fait, (ii) quels sont les résultats acquis dans le contexte MOOSE et quels sont ceux obtenus dans le contexte général du chantier Méditerranée (iii) quels sont les résultats associés directement aux objectifs posés etc..

En conclusion, vu le nombre de jours/an très important alloué par la CNFC à ces campagnes, la commission appréciera dans le futur de recevoir des fiches de valorisation rédigées de manière un peu plus claire qui se focalisent sur les principales avancées et qui soient accessibles à un public qui ne serait pas directement impliqué dans ce réseau.

**EVALUATION DE LA VALORISATION
CAMPAGNES 2010
HALIEUTIQUE**

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes - Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	MEDITS
Chef de mission :	Angélique JADAUD
Durée totale réalisée :	207j (6 campagnes de 2005 à 2010)
Navire(s) utilisé(s) :	Europe
Zone :	Golfe du Lion
Thème :	Halieutique

Avis de la commission :

Les campagnes MEDITS constituent une série de campagnes de chalutage de fond dans le golfe du Lion, ayant pour objectif de fournir des indicateurs d'abondance de la plupart des espèces démersales exploitées, ainsi que des indicateurs d'abondance sur de nombreuses espèces constituant le benthos. Ces indicateurs sont inclus dans les données de base des groupes de travail de la CGPM (Commission Générale pour les Pêches en Méditerranée) visant à établir un diagnostic sur l'état de ces stocks halieutiques, dans le cadre de l'appui scientifique à la gestion des pêches.

Les données acquises et les résultats obtenus lors de cette série de campagne ont largement atteint leur objectif premier, à savoir de contribuer à l'expertise scientifique des stocks de poissons démersaux du golfe du Lion. Le chef de projet montre que cette campagne a par ailleurs été très bien valorisée par de nombreuses publications scientifiques et présentations lors de colloques internationaux. Les données issues de cette campagne ont également servi de base aux travaux de 3 Masters 2 et de 4 thèses. L'exploitation scientifique des données est toujours en cours, au fur et à mesure que la série de données s'allonge dans le temps. Même si la fiche fournie pour l'évaluation 2015 est pratiquement identique à celle de l'année précédente (mais il peut difficilement en être autrement), elle demeure très agréable à lire et bien documentée, et l'auteure a fait l'effort de rajouter une valorisation scientifique additionnelle (modélisation des habitats de juvéniles de merlu en Méditerranée), tirée d'une publication récente de 2014.

La CNFC remercie le porteur de projet pour la transmission de la fiche de valorisation et le félicite à nouveau pour l'excellente valorisation scientifique de MEDITS, qu'elle sait relativement difficile pour les campagnes halieutiques récurrentes. Elle le remercie de continuer à mettre à jour cette fiche au fur et à mesure des nouvelles avancées et d'en informer la Commission.

**EVALUATION DE LA VALORISATION
CAMPAGNES 2010
TECHNOLOGIE**

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	DIVACOU 1 à 4
Chef de mission :	Edmond Toussaint, Michel Drogou, Marie-Edith BOUHIER
Durée totale réalisée :	38 jours
Navire(s) utilisé(s) :	Europe
Zone :	Large Nice-Toulon
Thème :	Technologie

Avis de la commission :

La Commission Nationale Flotte Côtière vous remercie du retour qui lui a été fait concernant la valorisation de vos campagnes DIVACOU.

Les campagnes Divacou, « Divers ACOUstique », ont pour objectif de tester et d'évaluer les différents modules des nouveaux équipements « acoustiques » acquis ou en cours d'acquisition dans le cadre de divers projets dans lesquels l'équipe IMN/SM/PRAO est impliquée.

Le grand intérêt de ce type de mesures en grandeur réelle est de tester tout ou une partie des nouveaux systèmes afin d'optimiser et d'aider à leur intégration sur les navires hauturiers et/ou sur les engins.

En effet, l'environnement « réel » est bien souvent très complexe puisqu'il fait intervenir la géométrie de la zone de travail (petit, moyen ou grand fonds), le bruit du navire support, l'état de la mer lié aux conditions météorologiques, la nature du fond (plat, accidenté, rocheux, sablonneux,...).

La série de campagne « DIVACOU » s'inscrit dans la continuité de campagnes d'essais technologiques depuis 2007.

La CNFC félicite l'équipe impliquée sur les campagnes DIVACOU pour la qualité de sa valorisation.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	CAROLS
Chef de mission :	Boutin Jacqueline
Durée totale réalisée :	<i>5 jours en mai, 7 jours en novembre 2010</i>
Navire(s) utilisé(s) :	Côtes de la Manche
Zone :	Golfe de Gascogne
Thème :	Océanographie physique

Avis de la commission :

La commission tient à remercier l'auteure pour la rédaction de cette fiche de valorisation.

Malgré les difficultés d'organisation d'une campagne couplée à des survols aériens, ces deux séries de campagnes ont permis des avancées dans le domaine de la télédétection.

Les principaux résultats sont bien présentés et illustrés. Les explications sont brèves mais complètes et accessibles à un large public. Tous les objectifs n'ont pas été atteints, mais ceci est le propre des campagnes d'essais.

La valorisation scientifique consiste en 1 seule publication qui rassemble les principaux résultats.

La CNFC appréciera d'être tenue informée de futures valorisations des données obtenues dans le cadre de cette mission, si jamais il devait y en avoir.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	ESSAUV 9 et 10
Chef de mission :	Jan Opderbecke
Durée totale réalisée :	25 jours (en 2009 et 2010)
Navire(s) utilisé(s) :	EUROPE
Zone :	Méditerranée
Thème :	Technologie

Avis de la commission :

La Commission Nationale Flotte Côtière vous remercie du retour qui lui a été fait concernant la valorisation de vos campagnes ESSAUV.

Le projet AUVs côtier, initié en 2003, a débouché sur la mise en service de deux engins autonomes, développés en partenariat avec la société ISE Ltd (Vancouver) sur cahier des charges Ifremer. Les AUVs AsterX et IdefX sont en service opérationnel depuis 2008, ils sont à ce titre transférés à l'opérateur Genavir depuis 2011 et proposés aux appels d'offre nationaux pour les campagnes côtières et hauturières.

Depuis, dans une démarche permanente d'amélioration des performances opérationnelles et scientifiques, les actions de consolidation ont été nombreuses, que ce soit au niveau du vecteur, des charges utiles ou des systèmes de mise en œuvre.

Chaque campagne ESSAUV s'inscrit dans le contexte précédent et vise à tester et valider de nouvelles fonctionnalités. Les évolutions testées durant les campagnes ESSAUV portent principalement sur les thèmes suivants :

- Amélioration des concepts, algorithmes et réglages de la navigation autonome et adaptation à des contextes topologiques de plus en plus complexes (canyons, etc...)
- Intégration de nouvelles charges utiles (ex : SMF EM2040)
- Amélioration de l'efficacité opérationnelle : moyens de déploiement (CALISTE), fiabilisation (refonte ailerons), mise au point des procédures opérationnelles, formation des opérateurs, etc.

La CNFC félicite l'équipe impliquée sur les campagnes ESSAUV pour la qualité de sa valorisation.

**EVALUATION DE LA VALORISATION
CAMPAGNES 2010
ENSEIGNEMENT**

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	MOMI, DEEM, DIMAPLAN
Chef de mission :	Laure Mousseau
Durée totale réalisée :	11 jours (pour les 3 campagnes)
Navire(s) utilisé(s) :	Tethys
Zone :	Mer Ligure
Thème :	Enseignement

Avis de la commission :

Les campagnes MOMI, DEEM and DIMAPLAN étant effectuées dans le cadre du même MASTER à Villefranche-sur-Mer, une seule évaluation sera donnée ci-dessous :

Tout d'abord la CNFC remercie les porteurs pour la transmission de la 'Fiche de Valorisation'. A la lecture de cette fiche il s'avère que les campagnes se sont bien déroulées et ont profité à un nombre satisfaisant des étudiants chaque année (10-15). Par ailleurs les sorties en mer sont complétées par un travail conséquent fourni par les étudiants en terme d'analyse des données et rédaction de rapport ou présentation de poster.

Une seule petite remarque serait de bien renseigner dans toutes les fiches de l'évaluation s'il s'agit du M1 ou du M2 ainsi que l'intitulé du module à chaque fois.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	GEOBREST
Chef de mission :	David Graindorge
Durée totale réalisée :	(2003 -2008) : 7 j X 6 soit 42 jours
Navire(s) utilisé(s) :	Côtes de la Manche
Zone :	Iroise/Sud Penmarc'h/Groix/Baies de Concarneau et Lannion (Plate-forme continentale Manche/Atlantique)
Thème :	Enseignement géophysique

Avis de la commission :

La CNFC remercie les demandeurs pour avoir rempli cette fiche de valorisation.

Ces campagnes font partie des stages pour l'enseignement dispensé dans le cadre des étudiants de M1 et M2 du Master Sciences de la mer et du littoral, mention Géosciences Océan de l'IUEM.

15 étudiants sont concernés et participent pour la première fois de leur cursus à une campagne océanographique visant à acquérir des données sismiques et réaliser des carottages. Chaque étudiant passe 72 heures en mer (TP) et traite les données à terre, soit environ 12 h de TD. Ces campagnes initiées en 2003 par JP Réhaut et P. Leroy sont passées maintenant sous la direction de D. Graindorge et P. Leroy.

Les différentes données ont été particulièrement bien valorisées (4 papiers dont 2 Marine Geology, 1 communication internationale, 2 communications nationales). Elles ont également servi à 2 thèses, dont une qui a débuté en 2013.

La CNFC souligne que c'est inhabituel de voir des articles réalisés à partir de missions d'enseignements et félicite les encadrants d'avoir ainsi pu valoriser les données, alors que cela n'est pas spécifiquement demandé dans le cadre de ces missions de formation. La commission espère que les thèses pourront être alimentées par de nouvelles données des missions Géobrest.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	GEOMAST
Chef de mission :	Jean-Xavier DESSA
Durée totale réalisée :	(2004 à 2010) 5 jours x 8 soit 40 jours.
Navire(s) utilisé(s) :	Tethys II
Zone :	Marge Ligure et Bassin
Thème :	Enseignement géophysique

Avis de la commission :

La CNFC remercie les demandeurs pour avoir rempli cette fiche de valorisation.

Ces campagnes font partie des stages pour l'enseignement dispensé dans le cadre du MASTER SDUEE – Parcours LBP Intitulé du module/UE : « Objets et processus géologiques observés à Terre et en Mer. 18 étudiants sont embarqués sur une durée de 32 heures chacun, et ces heures embarquées vont générer 46 heures de TP/TD en salle. 5 enseignants sont impliqués dans cette formation.

L'objectif pédagogique de ces campagnes est de donner aux étudiants la possibilité d'observer des structures géologiques analogues en mer et à terre (arrière-pays Niçois). Cette approche apparaît extrêmement complémentaire et permet aux étudiants de jongler avec les échelles et les résolutions, tout en appréhendant les avantages et limites des 2 acquisitions à terre et en mer. L'intérêt de ces missions d'enseignement est donc indéniable.

La commission apprécie particulièrement le fait que les encadrants mettent à disposition des chercheurs en faisant la demande, les différentes données acquises lors de ces campagnes, et que ces données alimentent la base informatisée de Géoazur.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	GRE M1
Chef de mission :	Mai Linh Doan, Université de Grenoble
Durée totale réalisée :	
Navire(s) utilisé(s) :	Tethys II
Zone :	Marge Ligure
Thème :	Enseignement

Avis de la commission :

La CNFC tient à remercier les demandeurs d'avoir consacré du temps à répondre à cette démarche de valorisation.

En 2010 l'effectif embarqué était de 11 étudiants du Master1 de Sciences de la Terre et Environnement de l'Université de Grenoble en 2 groupes sur 4 jours accompagnés par des enseignants de l'Observatoire Villefranche et de l'Université de Grenoble. La sortie en mer a généré une trentaine d'heures de travail personnel étudiant, aboutissant en un rapport de stage et un examen oral de 10 minutes.

La fiche rappelle les objectifs pédagogiques et contient une carte de la zone dans laquelle les profils ont été acquis. On aurait aimé voir un exemple illustré de données acquises lors des « 4 longs profils » sismiques réalisés, mais la fiche précise que les données ne sont pas disponibles. La valorisation selon les critères principaux applicables pour les campagnes en enseignement est correcte.

Il reste toutefois un certain nombre de critiques et/ou questions qui devront être clarifiées lors de la prochaine demande campagne qui sera accompagnée de fiches de valorisation dûment renseignées :

- 1) La première partie de la fiche n'est que très partiellement remplie. Les dates de campagne sont renseignées avec le seul mot « midi » ?
- 2) La demandeuse de la campagne et rédactrice de la fiche souligne que les informations données se basent sur les souvenirs des collègues étant responsables du module à l'époque ? On ne comprend pas la distribution des tâches entre demandeurs et enseignants impliqués.
- 3) Si les demandes de campagnes et la fiche de valorisation répètent que les données acquises lors de ces sorties en mer sont systématiquement transmises aux enseignants de l'Observatoire de Villefranche pour une valorisation ultérieure en recherche – comment est-il possible qu'il n'y pas de données disponibles ?
- 4) Quelle est l'articulation entre cette campagne et GRE-M2 (Master professionnalisant) ? Pourquoi n'existe-t-il pas de fiche de valorisation pour cette campagne parallèle et assez similaire en ce qui concerne les objectifs pédagogiques et les moyens mis en œuvre ?

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes de Décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :	MAGIRAA2010
Chef de mission :	Sylvain Pichat
Durée totale réalisée :	4 jours
Navire(s) utilisé(s) :	Téthys II
Zone :	Mer Ligure
Thème :	Enseignement Géophysique marine

Avis de la commission :

L'objectif des campagnes MAGIRAA est de présenter aux étudiants de L3 Sciences de la Terre, co-habilités ENS de Lyon, UCB Lyon dans le cadre de l'UE sismique marine, les méthodes d'acquisition sismique en mer, notamment celles de la sismique réflexion.

Cet enseignement s'appuie sur les compétences des personnels des enseignants de l'OOV et de leur chaîne sismique qu'ils mettent à disposition du demandeur. L'organisation des stages peut bénéficier de la grande expérience des participants dans ce domaine et d'une logistique adaptée.

Le temps d'embarquement paraît suffisant pour permettre à chaque étudiant de se mettre en conditions réelles, face à des moyens d'acquisition (flûte sismique, canon...) avec lesquels certains travailleront dans leurs futures carrières. De plus, l'aspect « à la mer » du stage permet de montrer un aspect du métier de terrain, en particulier l'adaptation à un milieu.

A l'issue du stage, un travail personnel encadré par les enseignants de l'ENS de Lyon – UCB Lyon 1 est planifié.

Actuellement, ces stages sont destinés aux étudiants de Licences 3, mais dans le cadre de la formation à la recherche, les profils sismiques acquis à bord du Tethys II et les méthodes de traitement des données utilisées pour le traitement des campagnes en mer sont réutilisés dans le cadre de certaines UEs de Master : M1 « Physique de la Terre et des Planètes », « Inversion et traitement du signal », « Méthodes numériques », et M2 : « Imagerie sismique de la Terre ».

La valorisation est surtout axée sur la formation à la recherche, puisque une partie des profils acquis lors des campagnes MAGIRAA a servi de support à un stage de Recherche courts (1 mois) pour un étudiant de L3.

Une valorisation inédite est mise en place à travers un blog à destination du grand public et des entreprises susceptibles de reverser une partie de leur taxe d'apprentissage, qui constitue l'essentiel du financement de ces campagnes d'enseignement.

La CNFC félicite l'équipe de MAGIRAA2010 pour ses travaux et la remise d'une fiche de valorisation claire et détaillée qui permet à la commission d'apprécier l'investissement de l'équipe organisatrice.

Session d'évaluation de la valorisation de campagnes - décembre 2015

Rapport d'évaluation de la campagne :

Chef de mission :

Durée totale réalisée :

Navire(s) utilisé(s) :

Zone :

Thème :

PHYBIO 2010

Anne Petrenko et Thierry Moutin

mars 2010, 4 jours

Tethys II

Golfe du Lion

Biogéochimie, physique

L'objectif de ces campagnes est d'offrir aux étudiants de M1 en océanographie, l'opportunité d'un travail de terrain avec manipulation des engins de prélèvements et d'enregistrement. Cet objectif est atteint dans le cadre d'une description spatiale, soit au niveau du courant Nord (transect Nord-Sud), soit de la rade de Marseille; mais aussi d'une description temporelle avec passage aux mêmes stations à plusieurs moments de la mission.

L'ensemble des données acquises en mer (physique, biologique) est ensuite traité et analysé à terre au cours de TP.

Avis de la commission :

En dépit du nombre d'étudiants impliqué, cette demande enseignement est bien justifiée et s'inscrit dans un cursus clairement identifié. La réalisation de ce travail de terrain est indispensable à la réussite de l'UE car elle donne lieu à un rapport et est sujet à examen.

La CNFC remercie les demandeurs d'avoir consacré du temps à répondre à cette démarche de valorisation des campagnes côtières. Cette transmission de qualité est essentielle pour rendre compte de l'importance des campagnes à la mer dans le cadre pédagogique.